

# Nutzungsbedingungen zur Verwendung von „Limesurvey“ an der FernUniversität in Hagen

---

(Version 1.0, Stand Februar 2020)

## Geltungsbereich und Zugang

Die Nutzung von Limesurvey an der FernUniversität in Hagen ist nur für Umfragen möglich, die von Mitgliedern oder Angehörigen der FernUniversität gestartet werden. Der Zugang zur Erstellung von Umfragen für Autor\*innen erfolgt über den Fernuni-Account (Zugangskennung), der vom ZMI für alle Mitglieder, Hochschulangehörige und Gäste verwaltet wird, und das zugehörige Passwort. Teilnehmer\*innen an Umfragen werden von den Autor\*innen benachrichtigt bzw. über die Veröffentlichung des Umfragelinks zur Teilnahme eingeladen und benötigen keinen Limesurvey-Account.

## Generelle Bedingungen für die Erstellung von Umfragen mit Limesurvey

- Umfragen dürfen nur zu universitären Zwecken, im Rahmen der Lehre oder zu Forschungszwecken durchgeführt werden. Kommerzielle Umfragen sind nicht zugelassen.
- Falls in der Umfrage personenbezogene Daten erhoben werden, müssen die geltenden Datenschutzbestimmungen eingehalten werden. Insbesondere muss im Umfragetext die Art der Daten, die Zweckbestimmung der Erhebung und Nutzung sowie die Löschfristen im Sinne einer Datenschutzerklärung angegeben werden. Die Datenschutzerklärung der FernUniversität für den Dienst Limesurvey ist auf der Homepage des ZMI einsehbar.
- Verpflichtend für jede Umfrage ist zudem die Angabe eines Impressums (Angabe Ihrer Kontaktdaten).
- Falls Sie Umfragen im Kreise der Bediensteten der FernUniversität planen, beachten Sie Mitbestimmungsrechte der Personalräte und beziehen Sie diese frühzeitig ein.
- Das Urheberrecht (z.B. bei Upload von Text-, Bild- oder Tonmaterial) sowie sonstige rechtliche Rahmenbedingungen sind einzuhalten. Autor\*innen von Umfragen sind für alle Inhalte Ihrer Umfragen selbst verantwortlich.
- Falls Sie Daten zu Forschungszwecken erheben, beachten Sie die Regeln der „Guten wissenschaftlichen Praxis“ in Ihrem Forschungsgebiet. Dokumentieren und speichern Sie die erhobenen Daten entsprechend langfristig.
- Umfragedaten auf dem Limesurvey-Server werden i.d.R. spätestens 3 Monate nach Beendigung der Umfrage ohne Rückfrage an Sie unwiderruflich gelöscht. Länger benötigte Daten müssen Sie vorher exportieren und eigenverantwortlich vorhalten.

## Pflichten und Rechte der Autor\*innen für den Zugang zu Limesurvey

- Der Zugang zu Limesurvey ist zeitlich befristet und wird nur so lange ermöglicht, wie der Fernuni-Account noch vorhanden und gültig ist.

- Autor\*innen verpflichten sich, den persönlichen Limesurvey-Zugang vor unbefugter Benutzung durch Dritte zu schützen. In keinem Fall darf das Passwort an Dritte weitergegeben werden.
- Autor\*innen verpflichten sich, bei der Nutzung des Umfragesystems Limesurvey nicht gegen geltende Rechtsvorschriften zu verstoßen und die Regelungen des Zentrums für Medien und IT (ZMI) einzuhalten, insbesondere
  - in Limesurvey keine rechts- oder sittenwidrige Inhalte einzustellen oder zu verschicken,
  - jegliche Werbe- oder Marketingaktivitäten in Limesurvey zu unterlassen,
  - die Privatsphäre anderer zu respektieren und keine belästigenden, verleumderischen oder bedrohenden Inhalte einzustellen oder zu verschicken.
- Autor\*innen haften für eventuelle Schäden, die durch Verstöße gegen diese Nutzungsbedingungen entstehen.
- Für die Beantwortung von Rückfragen von Teilnehmer\*innen bei Umfragen sind die Autor\*innen verantwortlich. Dazu muss im Rahmen jeder Umfrage mindestens eine Kontaktmöglichkeit angegeben werden.

## Löschen von Daten

### Löschen von Daten von Nutzer\*innen

Für den Zugang zu Limesurvey als Autor\*in von Umfragen wird ein gültiger Fernuni-LDAP-Account benötigt. Mit einem ungültigen oder abgelaufenen LDAP-Account wird der Zugriffsmöglichkeit auf Limesurvey unmittelbar verwehrt.

Sobald ein Fernuni-Account ungültig wird, wird auch das Benutzerkonto auf der Limesurvey-Plattform ungültig und mit einer Verzögerung von 30 Tagen gelöscht. Wenn ein Benutzerkonto gelöscht wird, werden auch alle Umfragen und Umfrageergebnisse, die exklusiv zu diesem Benutzerkonto gehören, gelöscht.

Nutzende können auf eigenen Wunsch ihr Limesurvey-Benutzerkonto (und die damit verbundenen Umfragen) ebenfalls jederzeit löschen. Das Limesurvey-Benutzerkonto wird außerdem gelöscht, wenn die Zustimmung zu den Nutzungsbedingungen widerrufen wird. Auch in diesen Fällen werden alle Umfragen und Umfrageergebnisse, die exklusiv zu diesem Account gehören, gelöscht.

Bei Missachtung der Nutzungsbedingungen des Dienstangebots Limesurvey kann dies zur Sperrung des Accounts führen.

### Löschen von Umfragen

Umfragen werden automatisch gelöscht, wenn die zugehörigen Benutzerkonten gelöscht werden.

Derüberhinaus können Umfrageautor\*innen ihre Umfragen jederzeit selbst vollständig löschen.

Wenn eine Umfrage gelöscht wird, werden auch alle zugehörigen Umfrageergebnisse unmittelbar gelöscht.

### Löschen von Umfragedaten

Umfrageergebnisse werden automatisch vom Limesurvey-Server vollständig gelöscht, wenn die zugehörige Umfrage gelöscht wird.

Wenn Umfragen abgelaufen sind, werden die Umfrageergebnisse 3 Monate nach Ablauf der Umfrage automatisch vom Limesurvey-Server gelöscht. Umfrageautor\*innen sind selbst dafür

verantwortlich, ihre Umfrageergebnisse nach Ablauf der Umfrage und vor Ablauf der dreimonatigen Frist aus Limesurvey zu exportieren und auf anderen Systemen unter Einhaltung von Richtlinien guter wissenschaftlicher Praxis in ihrem Fachgebiet zu dokumentieren und zu speichern.

Die Umfrageergebnisse können darüber hinaus von den Umfrageautor\*innen jederzeit selbstständig gelöscht werden.

Umfrageautoren haben unabhängig von Speicherung der Umfragedaten auf dem Limesurvey-Server die Möglichkeit, die anonymen Umfrageergebnisse vom Server herunterzuladen, lokal zu speichern und weiterzuverarbeiten. Für den verantwortungsvollen Umgang mit den heruntergeladenen Daten sind die Umfrageautor\*innen selbst verantwortlich.

## Weitere Informationen

Das ZMI kann das Dienstangebot einstellen, sofern sich die rechtlichen Grundlagen für das Dienstangebot nachhaltig ändern, das Angebot unwirtschaftlich im Betrieb wird oder technische Neuerungen einen weiteren Betrieb nicht mehr in der bisherigen Form ermöglichen.

Fragen zu konkreten Umfragen können nur von den jeweiligen Umfrageautor\*innen beantwortet werden.

Anfragen zur Gestaltung und Auswertung von Online-Umfragen sind an die jeweiligen Ansprechpartner\*innen in den Fachbereichen zu richten.

Bei technischen Fragen zur Umfrageverwaltung bzw. zum Umfrage-Editor Limesurvey wenden Sie sich bitte mit dem Stichwort Limesurvey im Betreff per E-Mail an den Helpdesk des ZMI, E-Mail [helpdesk@fernuni-hagen.de](mailto:helpdesk@fernuni-hagen.de) Tel. 02331-987 4444